

## **Концепция проведения онлайн-акции «Мой экосовет»**

**Введение:** предлагаем принять участие в онлайн-акции «Мой экосовет» (далее – Акция).

**Цель:** содействие формированию экологического стиля жизни и воспитание у подрастающего поколения активной жизненной позиции в сфере экологической и природоохранной деятельности.

**Дата и время проведения:** 27 января – 22 апреля 2021 г.

**Организатор:** Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – Российское движение школьников).

### **Участники:**

- обучающиеся образовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 8 лет;
- родители обучающихся;
- специалисты в области воспитания и педагоги образовательных организаций, реализующих направления деятельности Российского движения школьников.

### **Технология проведения:**

Участникам необходимо создать пост в социальной сети «ВКонтакте» на тему «Экологический совет», который должен раскрывать необычные и креативные экологические привычки, используемые участниками Акции на повседневной основе. Необходимо осветить от одной и более экопривычек, а также показать их применение на практике.

### **На выбор предоставляется два формата публикации:**

- видеоролик;
- фотография.

### **Технические характеристики и требования к видеоролику:**

- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Акции;
- Участники Акции сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.);
- При создании видеоролика могут использоваться фотографии, архивные материалы, спецэффекты, подписи и другие элементы монтажа;
- Длительность видео: от 1 до 3 минут;
- Объем: до 2 Гб;
- Положение: горизонтальное;
- Формат видео: AVI, MP4, MPEG, MOV;
- Видеоролик может быть снят на любое устройство.

### **Требования к фотографии:**

- На конкурс принимаются постановочные или сюжетные фотоснимки;
- Формат: JPG;
- К работе обязательно прикладывается краткий сопроводительный авторский текст (эссе), с помощью которого участник может раскрыть сюжет своей работы;
- Объём текста: от 500 до 1500 печатных символов.

Готовые работы предлагаем опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» на своей странице под хештегами: #РДШ #ЭкоРДШ #мойэкосовет.

Лучшие работы будут опубликованы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» Экологического направления Российского движения школьников на протяжении срока проведения акции под хештегами: #РДШ #ЭкоРДШ.