

Утверждаю  
Директор МУП  
«Красноурьинский  
хлебокомбинат»  
В.В. Лямкин



Согласовано  
Начальник МО «Управление  
образования»  
Е.К. Шрайнер



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении муниципального конкурса «ХЛЕБ - всему голова» среди общеобразовательных учреждений городского округа Красноурьинск

#### 1. Общее положение

Организаторами конкурса являются Муниципальный орган «Управление образования городского округа Красноурьинск» и МУП «Красноурьинский хлебокомбинат».

Цель и задачи конкурса:

- воспитание бережного, уважительного отношения к хлебу;
- формирование понимания ценности хлеба как результата тяжелого труда людей различных профессий;
- поддержка талантливых детей;
- сплочение детских коллективов.

Участниками конкурса являются школьники с 1 по 11 класс.

#### 2. Условия проведения конкурса

Заявки на участие в конкурсе и лучшие работы школ будут приниматься в МАУ «ЦРиМ» по адресу: ул. Карпинского, 16, кабинет № 3 и на электронную почту: [crim\\_jakushenkova@mail.ru](mailto:crim_jakushenkova@mail.ru) в срок до 5 октября 2023 года.

Номинации конкурса:

- «Рисунок» /для обучающихся 1 - 2 классов/;
- «Творческая работа (поделка)» /для обучающихся 3 - 4 классов/;
- «Рекламный видеоролик» /для обучающихся 5 - 8 классов/;
- «Пост в социальной сети «ВКонтакте» /для обучающихся 9 - 11 классов/.

#### Школьники предоставляют на смотр жюри:

- 1 - 2 классы – индивидуальный рисунок. Работы могут быть представлены различными художественными материалами, в следующих видах творчества: живопись и графика. Работы представляются на формате А3 (300x400). Работу выполняет 1 ребенок. Конкурсная работа должна быть выполнена на плотной бумаге. Используемые материалы: гелевая ручка, тушь, пастель, акварель, цветные карандаши, гуашь, масло, акриловые краски, уголь и иное. На обратной стороне рисунок необходимо подписать, указав название рисунка, фамилию и имя автора, класс, школу. Рисунок должен соответствовать тематике конкурса. Внимание: рисунок не сворачивать, не сгибать! Каждая школа может представить на конкурс не более 2 рисунков (один лучший рисунок от параллели 1 классов, один - от параллели 2 классов).
- 3 - 4 классы - индивидуальную творческую работу (поделку), сделанную из любого материала (в т.ч. из вторичного сырья). Работу выполняет 1 ребенок. К работе необходимо сделать этикетку, указав в ней название поделки, фамилию и имя автора, класс, школу. Каждая школа может представить на конкурс не более 2 работ (одна лучшая работа от параллели 3 классов, одна - от параллели 4 классов).
- 5 - 8 классы - коллективный рекламный видеоролик. Хронометраж видеороликов должен быть кратен и не превышать 60 секунд. В ролике необходимо прорекламировать продукцию МУП «Красноурьинский хлебокомбинат». Ролик записывает весь класс. Каждая школа может представить на конкурс не более 4 видеороликов от школы (один лучший видеоролик от параллели 5 классов, один - от параллели 6 классов, один - от параллели 7 классов, один - от параллели 8 классов).

- 9 - 11 классы – индивидуальный пост в социальной сети «ВКонтакте». Участники конкурса разрабатывают и присылают на электронную почту: [crim\\_iakushenkova@mail.ru](mailto:crim_iakushenkova@mail.ru) текстовое сообщение (пост) соответствующий теме. 06.10.2023г. посты будут опубликованы в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе «Краснотурьинский хлебокомбинат», где можно будет проголосовать за понравившийся пост. Каждый пост в конце сообщения должен содержать следующую информацию: школа, класс. Посты сопровождаются тематическим фото или видеоматериалом. Конкурсные материалы должны содержать текстовый файл объемом не более 350 знаков вместе с пробелами, а также изображение в формате JPG или видеосюжет в формате mp4, AVI, MPEG2, MPEG4 размером не более 200 МБ. Фотография, изображение, видеоматериал должны отображать тему сообщения (поста) и иметь хорошее качество. Каждая школа может представить на конкурс не более 3 постов от школы (один лучший пост от параллели 9 классов, один - от параллели 10 классов, один - от параллели 11 классов).

### **3. Порядок и критерии выбора победителей и призеров:**

- Номинация «Рисунок»:

*Критерии оценивания конкурсной комиссией:*

- соответствие тематической направленности конкурса;
  - оригинальность творческого замысла и исполнения работы;
  - качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление).
- Рисунки оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией.

- Номинация «Творческая работа (поделка)»:

*Критерии оценивания конкурсной комиссией:*

- соответствие тематике и условиям Положения;
  - художественный уровень исполнения;
  - оригинальность и творческий подход;
  - соответствие содержания возрасту участников;
  - информационно-пропагандистская направленность;
  - композиционная целостность.
- Поделки оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией.

- Номинация «Рекламный видеоролик»:

*Критерии оценивания конкурсной комиссией:*

- соответствие тематике и условиям Положения;
  - оригинальность и творческий (креативный) подход;
  - информационно-пропагандистская направленность;
  - композиционная целостность.
- Видеоролики оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией.

- Номинация «Пост в социальной сети «ВКонтакте»:

*Критерии оценивания конкурсной комиссией:*

- соответствие теме;
- эмоциональность;
- словарный запас, умение строить сложные синтаксические и грамматические конструкции, не перегружая при этом текст ненужной информацией;
- отсутствие стилистических, грамматических, речевых, орфографических и пунктуационных ошибок, т.е. соблюдение норм литературного языка;
- оригинальность, нестандартность в подаче материала, творческий подход.

Посты оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией и «лайков», выставленных пользователями в сети «ВКонтакте». Работа, набравшая в сумме большее количество «лайков» и баллов от конкурсной комиссии считается победителем.

#### **4. Награждение победителей**

Итоги конкурса подводятся в срок до 16 октября 2023 года. Победители и призеры в каждой номинации конкурса награждаются призами и грамотами. Всем остальным участникам вручаются сертификаты участника Конкурса. Работы победителей будут выставлены в магазинах города, а ролики и посты транслироваться на официальных сайтах и группах в социальных сетях Муниципального органа «Управление образования городского округа Краснотурьинск» и МУП «Краснотурьинский хлебокомбинат».

**Заявка на участие в муниципальном конкурсе «Хлеб - всему голова»**

**Номинация** \_\_\_\_\_

**Ф.И. участника** \_\_\_\_\_  
(для 1, 2 и 4 номинации)

**Класс** \_\_\_\_\_

**Учреждение** \_\_\_\_\_

**ФИО руководителя** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_