

- 9 - 11 классы – индивидуальный пост в социальной сети «ВКонтакте». Участники конкурса разрабатывают и присылают на электронную почту: crim_iakushenkova@mail.ru текстовое сообщение (пост) соответствующий теме. 06.10.2023г. посты будут опубликованы в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе «Краснотурьинский хлебокомбинат», где можно будет проголосовать за понравившийся пост. Каждый пост в конце сообщения должен содержать следующую информацию: школа, класс. Посты сопровождаются тематическим фото или видеоматериалом. Конкурсные материалы должны содержать текстовый файл объемом не более 350 знаков вместе с пробелами, а также изображение в формате JPG или видеосюжет в формате mp4, AVI, MPEG2, MPEG4 размером не более 200 МБ. Фотография, изображение, видеоматериал должны отображать тему сообщения (поста) и иметь хорошее качество. Каждая школа может представить на конкурс не более 3 постов от школы (один лучший пост от параллели 9 классов, один - от параллели 10 классов, один - от параллели 11 классов).

3. Порядок и критерии выбора победителей и призеров:

- Номинация «Рисунок»:

Критерии оценивания конкурсной комиссией:

- соответствие тематической направленности конкурса;
 - оригинальность творческого замысла и исполнения работы;
 - качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление).
- Рисунки оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией.

- Номинация «Творческая работа (поделка)»:

Критерии оценивания конкурсной комиссией:

- соответствие тематике и условиям Положения;
 - художественный уровень исполнения;
 - оригинальность и творческий подход;
 - соответствие содержания возрасту участников;
 - информационно-пропагандистская направленность;
 - композиционная целостность.
- Поделки оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией.

- Номинация «Рекламный видеоролик»:

Критерии оценивания конкурсной комиссией:

- соответствие тематике и условиям Положения;
 - оригинальность и творческий (креативный) подход;
 - информационно-пропагандистская направленность;
 - композиционная целостность.
- Видеоролики оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией.

- Номинация «Пост в социальной сети «ВКонтакте»:

Критерии оценивания конкурсной комиссией:

- соответствие теме;
- эмоциональность;
- словарный запас, умение строить сложные синтаксические и грамматические конструкции, не перегружая при этом текст ненужной информацией;
- отсутствие стилистических, грамматических, речевых, орфографических и пунктуационных ошибок, т.е. соблюдение норм литературного языка;
- оригинальность, нестандартность в подаче материала, творческий подход.

Посты оцениваются путем сложения оценок, выставленных конкурсной комиссией и «лайков», выставленных пользователями в сети «ВКонтакте». Работа, набравшая в сумме большее количество «лайков» и баллов от конкурсной комиссии считается победителем.

4. Награждение победителей

Итоги конкурса подводятся в срок до 16 октября 2023 года. Победители и призеры в каждой номинации конкурса награждаются призами и грамотами. Всем остальным участникам вручаются сертификаты участника Конкурса. Работы победителей будут выставлены в магазинах города, а ролики и посты транслироваться на официальных сайтах и группах в социальных сетях Муниципального органа «Управление образования городского округа Краснотурьинск» и МУП «Краснотурьинский хлебокомбинат».

Заявка на участие в муниципальном конкурсе «Хлеб - всему голова»

Номинация _____

Ф.И. участника _____
(для 1, 2 и 4 номинации)

Класс _____

Учреждение _____

ФИО руководителя _____
